



Special Topic Call for Papers

數位轉型與價值創新個案研究

Case Study on Digital Transformation and Value Creation

【專刊內容】

人工智能、大數據、與物聯網等新興資訊科技為企業帶來許多機會，亦掀起一股數位轉型的浪潮。對於現代企業而言，如何善用資訊科技來改善效能、並促成產品、流程、與商業模式的創新與增值，儼然成為數位時代競爭的一大挑戰。數位轉型是指使用新的數位技術(例如社群媒體、行動科技、數據分析、或嵌入式設備)來增強客戶體驗、簡化運營流程、或創建新的商業模式(Fitzgerald et al. 2013)。數位轉型涵蓋三個進程，即數位化(digitization，採用數位科技來將企業相關資料轉換成數位格式，以利後續的資料處理、儲存、應用)、數位優化(digitalization，應用數位科技來優化現有的企業流程，以提昇流程生產力與企業績效)、及數位轉型(digital transformation，利用數位科技創造新的價值)(資策會，2020; Verhoef et al., 2021; Kane, Palmer, Philips, Kiron, & Buckley, 2015)。然而根據經濟部 2019 年的報告，大部份的台灣企業對於數位科技運用仍處於自動化與流程優化的階段(經濟部中小企業處, 2019)。此外，根據《遠見雜誌》於 2019 年 11 月發佈的調查，有 11.4%的企業對數位轉型完全沒有想法，而有 24.5%處於有想法但沒具體規劃的狀況，只有少部份(9.5%)的企業已訂定轉型計畫、10.1%的企業已經運用數位工具創造營收(遠見, 2019)。有鑑於此，建構台灣企業數位轉型相關與價值創新的個案研究有其必要。

因此，《臺大管理論叢》推出以「數位轉型與價值創新個案研究」為主題的學術研究專刊。藉由深入探討企業數位轉型面臨的各式研究議題，來幫助台灣的企業釐清並累積數位轉型與價值創新的知識與能量。「數位轉型與價值創新個案研究」專刊歡迎具有議題原創性、方法嚴謹性、以及理論/實務貢獻性的個案研究稿件投稿。

本專刊的相關徵稿議題如下(但不限於此)，歡迎專家學者踴躍投稿。

- 企業數位轉型與管理
- 產業數位創新
- 新興科技與創新經營模式
- 數位科技與循環經濟商業模式

- 新興科技與永續創新
- 數位再造與服務與價值創新
- 數位轉型下的企業文化重塑與再造
- 數位轉型策略、領導、與治理
- 數位轉型與跨域創新生態
- 數位轉型與組織變革
- 數位轉型下的人力資源規劃與管理
- 智慧經濟
- AI 加值智慧製造
- 智慧商業服務
- 智慧醫療
- 其他相關議題

【專題主編】(依姓氏筆劃排列)

朱彩馨(國立嘉義大學數位學習設計與管理學系)

郭佳璋(國立臺灣大學工商管理學系)

魏志平(國立臺灣大學資訊管理學系)

羅明琇(國立政治大學企業管理學系)

【徵稿簡約】

- 投稿文章請依本刊稿約之規定，需繳交投稿費 3,000 元，評審程序亦依本刊審查之原則辦理。
- 稿件格式請參考「臺大管理論叢格式說明書」
(http://review.management.ntu.edu.tw/sys_filelist.aspx?lang=cht&pid=2)。
- 來稿請至 <http://review.management.ntu.edu.tw/> 線上投稿，投稿主題請選擇「數位轉型與價值創新個案研究」。
- 為提高此專題的論文品質，並促進焦點研究社群的形成，我們將邀請通過初審的論文，參與 2023 年 2 月下旬在臺大管理學院舉辦的「臺大管理論叢專刊研討會」，由作者口頭報告該論文的內容、以及說明擬修改的方向，由評論人給予回饋來幫助初審稿件的修訂。
- 專刊研討會之後，請依初審委員、研討會評論人之意見進行修改，以利送複審審查。最後擇優刊登於本專刊。

【重要時程】

對外公布：2022 年 6 月 1 日

專刊說明會：2022 年 6 月 24 日

截稿期限：2022 年 11 月 15 日

初審決定：2023 年 1 月 31 日

專刊研討會：2023 年 2 月下旬
最後修改截稿：2023 年 5 月 15 日
結果公佈：2023 年 7 月 31 日